

Bevor du eröffnest:

Was online stehen muss

Mein Eröffnungstag: _____



Vier bis sechs Wochen vorher

- ☐ Domain sichern, am besten mit dem Namen deines Betriebs. Sie sollte auf deinen Namen laufen.
- ☐ E-Mail-Adresse mit eigener Domain einrichten, etwa info@deinbetrieb.de.
- ☐ Google-Unternehmensprofil anlegen. Den Namen genau so schreiben wie auf dem Schild.
- ☐ Eröffnungsdatum im Profil eintragen.
- ☐ Bestätigung bei Google anstoßen. Das kann ein paar Tage oder mehrere Wochen dauern.



Zwei bis vier Wochen vorher

- ☐ Website mit Impressum und Datenschutzerklärung. Ein Impressum ist für die Website eines Betriebs Pflicht.
- ☐ Adresse, Telefonnummer und Öffnungszeiten überall gleich schreiben: Website, Google, Schild, Flyer.
- ☐ Die Telefonnummer auf der Website sollte sich am Handy antippen lassen.
- ☐ Erste Fotos machen: von außen, von innen, vom Team. Für den Anfang reicht das Handy.



Am Eröffnungstag

- ☐ QR-Code für Google-Bewertungen bereitlegen.
- ☐ Die ersten Kunden persönlich um eine Bewertung bitten. Keine Rabatte oder Geschenke dafür, das verbietet Google.

